

Social media tips en trucs

Social media met grootste dagelijkse aantal gebruikers

1. Facebook – 7.5 miljoen
2. Instagram – 1.5 miljoen
3. LinkedIn – 0.4 miljoen

Conclusie: Facebook is anno 2017 nog steeds de grootste en stijgt gestaag door. Twitter verdwijnt langzaam uit beeld. Instagram groeit hard, vooral onder jongeren. Advies voor nu: wil je maar één platform kiezen? Dan is Facebook nog steeds de juiste keuze.

Wanneer is een bedrijfspagina op social media iets voor jou?

Doe het wel als...

- Je veel mensen wilt bereiken met jouw verhaal;
- Je echt iets durft te laten zien van je bedrijf;
- Je kunt omgaan met mogelijk negatieve reacties;
- Je zin hebt om hier actief mee bezig te gaan!

Doe het niet als...

- Je een kanaal zoekt om zakelijke nieuwsberichten plaatsen;
- Je denkt dat je te weinig tijd/zin hebt om het structureel vol te houden of vaker dan 1 keer p.w. iets te plaatsen.

Tips voor Facebookberichten

- Wees niet te langdradig, liever meerdere korte berichten dan hele lange verhalen;
- Probeer altijd een plaatje/foto te gebruiken ;
- Plaats 'soft content': aansprekend, laagdrempelig, gericht op de mens en emotie;
- Maak korte berichten, maak meer berichten als je veel te vertellen hebt;
- Plaats minstens 2 keer per week een bericht om meer bereik te krijgen. Als je lang niet actief bent, wordt je volgende bericht aan minder mensen getoond;
- Het grootste bereik heb je 's avonds en in het weekend (maak gebruik van de inplanfunctie).

Wat plaats je wel of niet?

Wel doen:

- Maak het persoonlijk als je durft, laat je gezicht zien als ondernemer!
- Leg moeilijke dingen/jargon makkelijk uit;
- Bedenk; hoe zou die mevrouw die in de stad achter de kassa zit hier tegenaan kijken?



Niet doen:

- Plaats geen berichten/foto's die uitleg nodig hebben voor buitenstaanders;
- Praat niet over je bezoeker als 'de burger' die je het wel even uit gaat leggen;

Hoe ga je om met kritiek?

- Maak je niet onnodig bang voor kritiek. Als jij het echte verhaal vertelt op een integere manier kun je soms een negatieve reactie krijgen. Maar waarschijnlijk hoor je meer positiefs!
- Kritiek voelt vervelend maar is niet altijd verkeerd. Je wilt toch graag in gesprek komen?
- Nodig structurele criticasters uit op je bedrijf om mee te denken;
- Zolang het redelijk is, blijf je vriendelijk en positief;
- Trolls (mensen die altijd blijven zeuren en niet voor echt gesprek openstaan) kun je na een tijd negeren of blokkeren. Klaar is klaar.

Zelf een bedrijfspagina opzetten

1. Ga naar www.facebook.com;
2. Klik rechtsboven op het driehoekje dat naar beneden wijst en klik op pagina aanmaken;
3. Kies 'Een lokaal bedrijf of lokale plaats' en klik als categorie 'Landbouw 'aan';
4. Vul je pagina nu door de instellingen in te vullen, contactgegevens te plaatsen, een duidelijke profielfoto en omslagfoto toe te voegen etc.
5. Tip; Wil je hier rustig achter de schermen aan werken? Zet je pagina dan op 'niet publiceren' tot je klaar bent, lees hier [meer](#).

Hoe zorg je voor vulling op je pagina?

- Werk met vaste rubrieken, dat geeft houvast voor jezelf. Elke donderdag een kijkje achter de schermen. Of elke eerste maandag van de maand een vraag van een bezoeker;
- Je bezoekers hoeven je rubrieken niet te weten, die heb je puur om jezelf structuur te geven;
- Welke rubrieken passen bij jouw pagina? Tips over je product (melk, vlees, fruit), Medewerker/bezoeker aan het woord, How to (uitleg over melken, voeren), wist je dat... foto-impressie, achter de staldeuren, dag uit het leven van, vlogs;
- Kijk eens in een magazine dat je hebt liggen voor inspiratie; hoe presenteren zij hun onderwerpen telkens op een andere manier? Geen artikel ziet er precies hetzelfde uit.

Over Boert Bewust

Boert Bewust werkt aan verbinding tussen boeren, tuinders en samenleving in eigen streek. We voeren graag een open en eerlijk gesprek over de land- en tuinbouw zodat consumenten weten waar ons voedsel vandaan komt.

Wil je ook aan de slag met social media om het echte verhaal te vertellen vanuit de land- en tuinbouw en in gesprek te komen met consumenten? Kijk op www.boertbewust.nl of neem contact op via info@boertbewust.nl.